

กลยุทธ์	แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2569)	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก									
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเป็นองค์กรแห่งความสุข	7.1.การส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	1.2 การส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีภายในมหาวิทยาลัย	โครงการอบรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการป้องกันการทุจริตเชิงรุกของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการป้องกันการทุจริต 2. เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ตรวจสอบได้	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าอบรม	ร้อยละ 80	มิ.ย.-65	4,000
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างกลไกการป้องกันเพื่ออัยการทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเป็นองค์กรแห่งความสุข	7.1.การส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	1.1 การสร้างความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบ แนวปฏิบัติ และกฎหมายเพื่อการดำเนินงาน	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจการต่อต้านการทุจริตให้กับนักศึกษา	เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการต่อต้านการทุจริตสำหรับนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	ต.ค.64	ไม่ใช่งบประมาณ
	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเป็นองค์กรแห่งความสุข	7.1.การส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	1.1 การสร้างความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบ แนวปฏิบัติ และกฎหมายเพื่อการดำเนินงาน	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจการต่อต้านการทุจริตให้กับพนักงาน	เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการต่อต้านการทุจริตเชิงรุก ของบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	ต.ค.64	ไม่ใช่งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเป็นองค์กรแห่งความสุข	7.1.การส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	1.3 การบริหารจัดการและระบบการเข้าถึงข้อมูลมหาวิทยาลัยเพื่อความโปร่งใส	โครงการพัฒนารูปแบบการสื่อสารข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาธารณะของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละผู้เข้าชมเว็บไซต์และเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	ต.ค.64	ไม่ใช่งบประมาณ
	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเป็นองค์กรแห่งความสุข	7.1.การส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	1.3 การบริหารจัดการและระบบการเข้าถึงข้อมูลมหาวิทยาลัยเพื่อความโปร่งใส	กิจกรรมบริหารจัดการและระบบการเข้าถึงข้อมูลมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	1. การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล 2. อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนเพื่อการใช้งานของหน่วยงาน 3. เพื่อจัดทำแนวทาง ขั้นตอนการเข้าถึงข้อมูล การเผยแพร่ข้อมูล และการดูแล	ร้อยละผู้เข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ ได้	ร้อยละ 80	ต.ค.64	ไม่ใช่งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต									
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเป็นองค์กรแห่งความสุข	7.1.การส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	1.3 การบริหารจัดการและระบบการเข้าถึงข้อมูลมหาวิทยาลัยเพื่อความโปร่งใส	กิจกรรมจัดการข้อร้องเรียน	1. เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ตรวจสอบได้ 2. แก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ร้อยละของเรื่องเรียนที่ได้รับ การแก้ไขระยะเวลาตามที่กำหนด	ร้อยละ 80	ต.ค.64	ไม่ใช่งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย									
กลยุทธ์ที่ 1 ศึกษา กำกับ และติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเป็นองค์กรแห่งความสุข	7.1.การส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	1.2 การส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีภายในมหาวิทยาลัย	กิจกรรมการกำกับและติดตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	1. เพื่อให้มีการดำเนินงานด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร 2. เพื่อให้มีการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานโดยใช้คุณธรรมเข้ามามีใช้ได้อย่างถูกต้อง	1. คณะกรรมการดำเนินงานกำกับและติดตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยมีกลไกระบบกำกับ ติดตามการป้องกันและปราบปรามทุจริต	การกำกับ และติดตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ม.ค.65	ไม่ใช่งบประมาณ