มฟล. จัดงาน MFU Innovation Day 2026 ผลักดันงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

16 Feb 69

มฟล. จัดงาน MFU Innovation Day 2026 ยิ่งใหญ่ ผลักดันงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมครบวงจร

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยส่วนจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม จัดงาน “MFU Innovation Day 2026” อย่างยิ่งใหญ่ ระหว่างวันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2569 ณ กลุ่มอาคาร M-Square เพื่อเปิดพื้นที่แสดงศักยภาพด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมผลักดันการต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคและประเทศ

.

พิธีเปิดจัดขึ้นในช่วงเช้าวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 มีนายประสงค์ หล้าอ่อน รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย เป็นประธานเปิดงานอย่างเป็นทางการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายเข้าร่วม ภายในงานมีการนำเสนอภาพรวมการดำเนินงานด้านนวัตกรรม และพิธีมอบรางวัล MFU INNO Prize 2026 เพื่อเชิดชูผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ รางวัลแบ่งออกเป็น 2 ประเภท รวม 6 สาขา 7 รางวัล ได้แก่ รางวัลสำหรับบุคลากรและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 4 สาขา 5 รางวัล และรางวัลสำหรับบุคลากรและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย 2 สาขา 2 รางวัล

.

กิจกรรมสำคัญของงาน คือ การนำเสนอความสำเร็จของทีมนักศึกษา First One ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ “Pamori serum” จากสารสกัดไข่ผำ ซึ่งได้รับรางวัล Best of the Best ระดับประเทศ ประจำปี 2568 ภายใต้โครงการของธนาคารออมสิน สะท้อนกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถนำองค์ความรู้จากห้องปฏิบัติการมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและแข่งขันในระดับประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

.

ภายในงานยังมีเวทีเสวนา R2C Talk หัวข้อ “Inspiring Innovation Journey: จากงานวิจัยสู่นวัตกรรมที่รุกตลาดได้

จริง” เปิดมุมมองเชิงลึกตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ คือ การค้นพบองค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัย การประเมินศักยภาพเชิงพาณิชย์ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จากนั้นต่อยอดสู่การพัฒนาต้นแบบ การทดสอบประสิทธิภาพ และการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ไปจนถึงกระบวนการกลางน้ำและปลายน้ำ ได้แก่ การจัดทำแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์และกลยุทธ์การตลาด ตลอดจนการจับคู่ธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงนักวิจัยกับผู้ประกอบการ นักลงทุน และภาคอุตสาหกรรม

.

ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 2 วัน มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอย่างหลากหลาย อาทิ Coffee Sensory Workshop ที่นำองค์ความรู้ด้านจุลินทรีย์มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการแปรรูปกาแฟพิเศษ, Cosmetic Training & Mini Workshop, กิจกรรม “Entrepreneur Launchpad” เวทีฝึกทักษะการนำเสนอไอเดียธุรกิจ, Business Consulting 2026, และกิจกรรม Road Show เยี่ยมชมโรงงานต้นแบบและห้องปฏิบัติการด้านเครื่องสำอาง

.

นอกจากนี้ “INNO JUMP MARKET 2026” ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างโอกาสทางการตลาด โดยรวบรวมผู้ประกอบการกว่า 48 ราย มาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้านวัตกรรม ทั้งกลุ่มอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสินค้าไลฟ์สไตล์ เปิดพื้นที่ให้เกิดการเจรจาธุรกิจและการสร้างพันธมิตร

.

การจัดงานครั้งนี้เป็นมากกว่าการจัดนิทรรศการทั่วไป แต่เป็น “สะพานเชื่อม” ที่ประสานทุกภาคส่วนในห่วงโซ่นวัตกรรมให้ทำงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ สะท้อนภารกิจของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พร้อมก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืนในระยะยาว