

ทีเส็บจับมือจังหวัดเชียงราย สร้างฐานรุกตลาดไมซ์เต็มสูบ

9 May 66



ทีเส็บ จับมือ จ.เชียงราย

ทีเส็บจับมือจังหวัดเชียงราย พัฒนาศักยภาพ สร้างฐานรุกตลาดไมซ์เต็มสูบ

ทีเส็บนำทีมผู้บริหารสำนักงานภาคเหนือหนุศักยภาพไมซ์เชียงใหม่ ดันสามโครงการสำคัญปีนี้เพื่อสร้างฐานอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ ผลักดันเชียงรายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางไมซ์ในภาคเหนือ

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 นายภริพันธ์ บุณาค รองผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), นายสุวิชัย นิมมานเทวินทร์ ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ และทีม ทีเส็บภาคเหนือ ได้เข้าร่วมการประชุมจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปีของจังหวัดเชียงราย ซึ่งมีนายพุฒิพงศ์ ศิริมาตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย เป็นประธานการประชุม ณ โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม จังหวัดเชียงราย

โดยการประชุมครั้งนี้เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการระดมข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น จากภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาครัฐราชการ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย นำไปเป็นแผนพัฒนาจังหวัดในระยะ 20 ปี ประกอบด้วยการพัฒนา 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคม, ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความมั่นคง ซึ่งจะนำไปเป็นกรอบการจัดทำเป้าหมายและแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2566-2585

ทีเส็บได้นำเสนอแนวทางการทำงานของทีเส็บตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการใช้กิจกรรมการประชุม งานแสดงสินค้า และงานเทศกาล เป็นกลไกตอบสนองเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ทั้งระดับพื้นที่และระดับภาค โดยเฉพาะการลดความเหลื่อมล้ำ กระจายความเจริญจากจุดแข็งของพื้นที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาคในการพัฒนาฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเชื่อมโยงภูมิภาค ซึ่งจะมีสำนักงานภูมิภาคเป็นหน่วยหลักขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ภาคเหนือผ่านโครงการต่าง ๆ ที่จะพัฒนา ทำตลาด และส่งเสริมการขายพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิ โครงการไมซ์สร้างสรรค์รวมพลังชุมชน เส้นทางสายไมซ์ รวมทั้งการสนับสนุนในรูปแบบงบประมาณ (in cash) หรือการสนับสนุนในรูปแบบความร่วมมือด้านต่าง ๆ (in kind) เพื่อสร้างฐานไมซ์อย่างยั่งยืนในอนาคต

ทั้งนี้ จังหวัดเชียงรายถือเป็นหนึ่งในพื้นที่ศักยภาพของทีเส็บภาคเหนือ ซึ่งที่ผ่านมา ทีเส็บได้มีทำงานบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นโครงการสำคัญระดับภาคเช่น

การนำพืชเศรษฐกิจของจังหวัดมาสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านงานประชุมและแสดงสินค้า คือ World Tea & Coffee Expo ซึ่งริเริ่มเป็นครั้งแรกในจังหวัดเชียงรายร่วมกับสถาบันชาและกาแฟ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชาและกาแฟในภาคเหนือ, พัฒนาและประชาสัมพันธ์เส้นทางชากาแฟเชียงรายเพื่อส่งเสริมการตลาดไม้ซดส่งเสริมงานไม้ซดชุมชน เพื่อกระจายรายได้ นำชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมไม้ซดและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดนักท่องเที่ยว เช่น จัดทำโครงการไม้ซดสร้างสรรค์รวมพลังชุมชน คัดเลือกสถานที่ภายใต้ MICE 7 Themes และชุมชนที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมไม้ซดรวมทั้งสิ้น 16 แห่งในจังหวัดเชียงราย ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับตลาดนักท่องเที่ยวไม้ซดคุณภาพสูง เช่น ร่วมสร้างงานใหม่ เพื่อย้ายจุดขายการเป็นเมืองศิลปะและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับสากล ผ่านการสนับสนุนนิทรรศการแสงไฟ กลไก และภาพเงา หรือ Light of Life ณ อุทยานศิลปะวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง ซึ่งเป็นสถานที่หนึ่งใน MICE 7 Themes และได้รับรองมาตรฐาน Thailand MICE Venue Standard (TMVS) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการสร้างเชียงรายให้เป็นจุดหมายปลายทางไม้ซดอย่างยั่งยืนด้วย

ADVERTISEMENT

ในปีที่เสียบภาคเหนือยังคงเดินหน้าพัฒนาศักยภาพด้านไม้ซดของจังหวัดเชียงรายอย่างต่อเนื่อง โดยจะร่วมกับสถาบันชาและกาแฟแห่งมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ดำเนินโครงการต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ชา กาแฟ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมชา กาแฟ และขับเคลื่อนเมืองแห่งชา-กาแฟของจังหวัดเชียงราย ขยายผลสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมชา-กาแฟในภาคเหนือตอนบนให้เป็นรูปธรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมมากยิ่งขึ้น

ซึ่งกิจกรรมเด่นจะมีการจัดประชุมเครือข่ายชา-กาแฟ ประเทศไทย 2566 ในวันที่ 6 – 8 กรกฎาคม 2566 นี้ นอกจากนี้ ยังมีโครงการความร่วมมือระหว่างที่เสียบภาคเหนือและภาคีเครือข่ายของเชียงรายที่จะดำเนินโครงการทำการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยกำหนดจุดขายเมืองจากการทำ City DNA เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของเมือง พัฒนาจุดขาย ต่อยอดจากอัตลักษณ์ดังกล่าว ทำให้การตลาดมีความชัดเจนสามารถพัฒนางานไม้ซดที่สอดคล้องกับจุดขายของเมือง ส่งเสริมให้เชียงรายเป็นจุดหมายปลายทางหลักสำหรับกิจกรรมไม้ซดที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของเมือง

โครงการนี้จะเป็นการทำงานบูรณาการกับทุกภาคส่วนสำคัญของเมืองเชียงรายในการระดมความเห็นค้นหาอัตลักษณ์เมืองร่วมกัน ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีโครงการพัฒนาสินค้าและบริการที่ใช้ในกิจกรรมไม้ซด หรือ Product MICE Premium เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาสินค้าและบริการในท้องถิ่น นำมา ต่อยอดเป็นสินค้าและบริการที่ใช้ในกิจกรรมไม้ซด อาทิ ของว่าง อาหาร ของชำร่วย ของฝาก หรือของตกแต่งภายในโรงแรม เป็นการยกระดับศักยภาพสินค้าและบริการในท้องถิ่นนอกเหนือจากการพัฒนาความพร้อมด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อีกด้วย