

พาณิชย์ปั้นCEOค้าออนไลน์พัฒนาเป็นผู้ส่งออกกลยุทธ์ตลาดต่างประเทศ

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.พาณิชย์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานลงนามบันทึกข้อตกลง “ความร่วมมือด้านวิชาการ” ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสถาบันการศึกษาจำนวน 13 แห่ง โดยมี คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช รมช.ศึกษาธิการ เข้าร่วม ว่า กระทรวงพาณิชย์มีเป้าหมายที่จะผลักดันให้นักศึกษาที่อยู่ระหว่างการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือกำลังจะจบการศึกษา ได้มีโอกาสค้าขาย และพัฒนาเป็นผู้ประกอบการการค้าออนไลน์ ภายใต้โครงการปั้น Gen Z เป็น CEO โดยได้ตั้งเป้าหมายให้มี CEO รายใหม่เกิดขึ้น 12,000 รายทั่วประเทศ ภายในปี 2564 ส่วนปีนี้ ได้ดำเนินการอบรมไปแล้ว 1,500 ราย

“ปัจจุบันรูปแบบการค้าได้เปลี่ยนจากออฟไลน์สู่ออนไลน์ มีการใช้ไอ-คอมเมิร์ซกันมากขึ้น กลายเป็น New Normal ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มีนโยบายให้ผู้ประกอบการในประเทศปรับตัวไปสู่การค้ายุคใหม่ จึงได้เร่งเพิ่มพูนความรู้การค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ ทั้งเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และมองไปถึงนักศึกษาที่มี 10 กว่าล้านคน ให้เติบโตเป็นผู้ประกอบการในอนาคต จึงได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทำโครงการนี้ขึ้นมา”



จรินทร์
ลักษณวิศิษฏ์

เทคโนโลยีราชมงกล่อีสาน 4.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 5.มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 6.วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล 7.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 8.มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี 9.มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ 10.มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 11.มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 12.สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ 13.สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีวิทยาลัยเกษตรเทคโนโลยี และประมงในสังกัดทั้งหมด 47 แห่ง รวมแล้วเป็น 59 แห่งทั่วประเทศ

ประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับ โดยทุกคนที่เข้าร่วมโครงการ จะสามารถแปลงเวลาอบรมเป็นหน่วยกิตทางการเรียนได้ ขึ้นอยู่กับแต่ละสถาบันว่าจะกำหนดเป็น

การลงนาม ก็หน่วยกิต และเมื่อผ่านการอบรมแล้ว ก็จะ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปทำการค้าในระบบออนไลน์ สามารถที่จะค้าขายได้ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยผู้ที่ต้องการค้าขายระหว่าง ประเทศ กระทรวงพาณิชย์ก็จะมีหลักสูตร เชิงลึกช่วยพัฒนาให้ ซึ่งจะกลายเป็นทัพหน้า ในการสร้างรายได้เข้าประเทศต่อไป

รายงานข่าวจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แจ้งว่า ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติสำรวจปีล่าสุด ประชากรไทย มีทั้งหมด 66.5 ล้านคน เป็นกลุ่มคนเจนเอเรชั่นซี ถึง 12.6 ล้านคน คิดเป็น 18.95% ของประชากรทั้งประเทศ และเจนซีที่อยู่ในภูมิภาค นอกเหนือจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีมากถึง 10.6 ล้านคน หรือเกือบ 85% ของเจนซีทั้งประเทศ และอีก 5-10 ปี ข้างหน้า คนเหล่านี้จะเป็นกลุ่มคนที่ใหญ่ที่สุด และจะเป็นหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต จึงเป็นที่มาของการพัฒนาเด็กรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ ตั้งแต่อายุน้อย และในการลงนามเอ็มโอยู ยังได้ดึงพาณิชย์จังหวัดจาก 47 จังหวัด มาร่วมรับทราบนโยบาย เพื่อให้ช่วยในการสนับสนุนคนรุ่นใหม่ในแต่ละพื้นที่ให้เป็น CEO นำสินค้าและบริการในพื้นที่ออกมาจำหน่ายด้วย