

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: วันอาทิตย์/@ Taste

วันที่: อาทิตย์ 23 สิงหาคม 2563

ปีที่: - ฉบับที่: 1255

Col.Inch: 34.53 Ad Value: 55,248

คอลัมน์: t@corner: กราโนลาบอล

หน้า: 5(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 165,744

ศิลปิน: สีสี่

กราโนลาบอล



ารพบกัน
ระหว่างความ
หวานของ

“น้ำผึ้ง” และ “ลูกป่าขม”
ที่มีรสชาติสุดขม จบลงด้วยกราโนลา
บอลธัญพืชรสกลมกล่อม เป็นไปได้
อย่างไร?

สืบเนื่องจากงานวิจัยเรื่อง “คน ผึ้ง
ป่า” ของ ศศ.ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย
นอกจากงานออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับ
ชุมชนบ้านห้วยหินลาดใน อ.เวียงป่าเป้า

จ.เชียงราย ประกอบด้วยขวดน้ำผึ้งขนาด
พกพา รวมถึงบรรจุภัณฑ์ของลิปบาล์มบำรุง
ริมฝีปากที่ดูมีดีไซน์ทันสมัยแล้ว

ยังมีกราโนลาบอล ที่นำเอาธัญพืช ผลไม้
แห้ง นำมาคลุกเคล้ากับน้ำผึ้ง และรสขมของ
ลูกป่าขม จากพืชท้องถิ่นที่นิยมนำเมล็ดมา
ต้ม หรือ หมกไฟ ที่กล่าวกันว่า มีรสขมสม
ชื่อ นั่น เมื่อนำเอาความขมไปผสมกับความ
หวานของน้ำผึ้งและความหอมมันของธัญพืช



แซมด้วยรสหวานของผลไม้แห้ง บันเป็น
รูปทรงกลม กลายเป็นขนมที่มีรสชาติลงตัว
ไม่หวาน ไม่ขม แต่มีความหอม มัน
และหวานน้อย ให้อารมณ์ขมเพื่อสุขภาพ
ได้ทีเดียว ก่อนหน้านี้กราโนลาบอลจะมี

ให้แขกผู้เข้ามาเยี่ยมชมนานในหมู่บ้าน
ได้รับประทาน แต่วันนี้มีจำหน่ายให้ผู้สนใจ
ได้รับประทานแล้ว สามารถสั่งได้ทาง
www.facebook.com/THEREDFOX.

CHIANGRAI

ส่วนน้ำผึ้งและลิปบาล์มจากชุมชน
บ้านห้วยหินลาดสอบถามได้ทางเฟซบุ๊ก
เดียวกัน ☺