

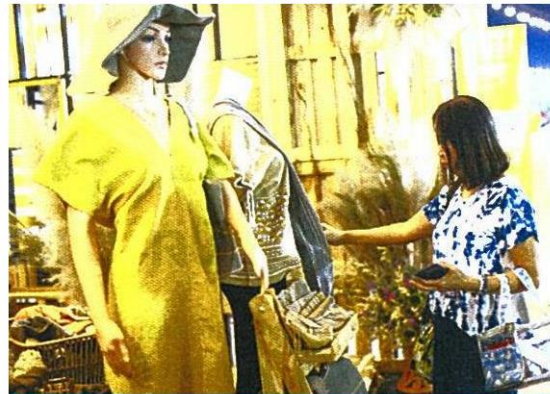
'เจียงฮายม่วนใจ๋' สิ่งพัฒนาชุมชน คนเชียงราย



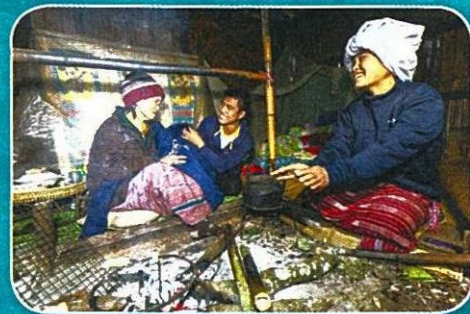
ด้วยความมุ่งมั่นของ “สันติ ภิรมย์ภักดี” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ทักกล่าวไว้ว่า “ที่นี่ต้องเป็นพื้นที่ที่สร้างความกินดีอยู่ดีให้กับเชียงราย”

“ที่นี่” ของผู้บริหารบุญรอดบริวเวอรี่ ก็คือ สิงห์ปาร์ค เชียงราย ที่นอกจากเป็นพื้นที่ทางธุรกิจแล้ว ยังมีกิจกรรมที่ตอบสนองสังคม สร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวมากมาย โดยล่าสุดในงาน “สิงห์ปาร์ค เชียงราย อินเดอร์เนชั่นแนล บอลลูน เฟียสตา 2020” ที่จัดบุรณิหารรศการ “เจียงฮายม่วนใจ๋” บอกเล่าเรื่องราวกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับจังหวัดเชียงราย 4 ส่วน คือ สิงห์อาสา กิจกรรมที่กลุ่มนักศึกษาเครือข่ายภาคเหนือ เช่น ช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาว นำหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพแก่ชาวบ้านและนักเรียนที่อยู่บนดอยสูง การร่วมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่า

โครงการทุนสิงห์ปาร์คเชียงราย มอบทุนให้กับนักศึกษา 2 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปัจจุบันในแต่ละปีจะมีเด็กจำนวน 20 คน ได้เรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัยโดยไม่ต้องใช้ทุนคืน และโครงการทุนอาหารกลางวันเพื่อโรงเรียนภาคเหนือ โดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี เพื่อให้โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลกว่า 85 แห่ง ในเชียงราย และเขตภาคเหนือ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



อีกหนึ่งโครงการสำคัญ คือ Start D Up ที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และมหาวิทยาลัยทั่วภาคเหนือ สร้างเป็นโครงการเรียนรู้สู่การทำงานจริง เช่น ผ้าชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง กลุ่ม Kernele (เกอ-แน-เล) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, ร้านอาหารชาบู กลุ่มชาบูต้มให้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และ สบู่ที่ใช้สารสกัดมาจากใบปอสา กลุ่มสบู่ใบปอสา มหาวิทยาลัยพะเยา โดยน้องนักศึกษาในกลุ่ม Kernele บอกว่า สามารถผลิตสินค้าออกจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยการสนับสนุนความรู้ทั้งการตลาด การคิดแบบผู้ประกอบการจากโครงการ Start D Up ที่สามารถนำมาต่อยอดสร้างเป็นอาชีพได้เป็นอย่างดี



ล่าสุดวันชัย จงสุทธานามณี นายกเทศมนตรีนครเชียงราย ได้มอบโล่เกียรติคุณ พลเมืองกิตติมศักดิ์ ให้กับ “สันติ ภิรมย์ภักดี” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ที่จัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายอย่างต่อเนื่อง ทำให้นักท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายเพิ่มขึ้นทุกปี โดยล่าสุดมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมากถึง 3.5 ล้านคน