

หลังชุด 'SET Social Impact Platform' เพื่อทำหน้าที่เชื่อมโยงภาคตลาดทุนและภาคสังคมสู่การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน พร้อมกับพัฒนาศักยภาพธุรกิจเพื่อสังคมด้วยหลักสูตร SE101 ไปเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ล่าสุดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดินหน้าต่อยอด



ตลาดหลักทรัพย์ฯ จับมือ 5 มหา'ลัย สร้างนักธุรกิจคนรุ่นใหม่เพื่อสังคม



นพเก้า สุจริตกุล (กลาง) กับผู้บริหารจาก 5 สถาบันการศึกษา ในงานประกาศความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน ภายใต้โครงการ SET Social Impact SE101@University

หลักสูตรดังกล่าวสู่รั้วสถาบันอุดมศึกษา ผ่านโครงการ 'SET Social Impact SE101@University'

ภากร ปีตรวิชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อธิบายถึงโครงการนี้ว่า เป็นการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทางสังคม ด้วยการทำงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อฝังรากฐานการเรียนรู้ถึงแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมให้กับนักธุรกิจรุ่นใหม่ เพื่อการเติบโตทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน



“โครงการ SET Social Impact SE101@University เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ในการขยายบทบาทของ SET Social Impact Platform เป็น

กลไกเพิ่มพลังตัวคุณด้วยการขยายพันธมิตรพร้อมกับขยายพื้นที่ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยพลังของภาคการศึกษาและภาคสังคมในทุกภูมิภาค สร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจเพื่อสังคม แล้วก็ยังตอบรับกับนโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานราก”

ประเดิม 5 มหาวิทยาลัยนำร่อง มี ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ ม.ธรรมศาสตร์ ม.แม่ฟ้าหลวง มทร.ล้านนา 6 วิทยาเขต เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ตาก พิษณุโลก กาฬสินธุ์ และ ม.อุบลราชธานี พร้อมทั้งเริ่มเปิดสอนหลักสูตร SET SE101 ระยะสั้น ตั้งแต่สิงหาคม-พฤศจิกายน

มีการส่งมอบความรู้และเนื้อหาหลักสูตรโดยไม่คิดมูลค่าให้แก่มหาวิทยาลัยที่มีนโยบายพัฒนานวัตกรรม การเรียนการสอน บริการวิชาการและความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศ

นพเก้า สุจริตกุล ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่ม

Section: ประชาชน/บันเทิง**วันที่:** ศุกร์ 11 ตุลาคม 2562**ปีที่:** 42**ฉบับที่:** 15188**หน้า:** 19(ล่างซ้าย)**Col.Inch:** 49.88**Ad Value:** 77,314**PRValue (x3):** 231,942**คลิป:** สีสี่**คอลัมน์:** แวดวงทูเดย์: ตลาดหลักทรัพย์ฯ จับมือ 5 มหา'ลัย สร้างนักธุรกิจคนรุ่นใหม่เพื่อสังคม

งานพัฒนาเพื่อสังคมและสื่อสารองค์กร กล่าวเสริมว่า การที่จะพัฒนาเพื่อประโยชน์ของสังคมไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะไม่ได้เน้นการเสริมความรู้เฉพาะทางการเงินแต่ต้องคำนึงถึงผลเชิงสังคม ธุรกิจยุคใหม่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น ดังนั้น DNA ของผู้ประกอบการจะเปลี่ยนแปลง จะผสมผสานระหว่างความเป็นผู้ประกอบการและนักพัฒนาสังคม

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมหรือใครสนใจอยากจะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืนคลิกติดตามได้ที่เฟซบุ๊ก SET Social Impact