

กรุงเทพธุรกิจ ชุมชนสตาร์ทอัพ

IT One Experience

“IT One Experience” กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 8 การแข่งขันที่จัดขึ้นเป็นเวลาหนึ่งวันเต็มนี้ นับเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้



แสดงความคิดสร้างสรรค์ พร้อมสัมผัสประสบการณ์ในโลกการทำงานจริงในการเป็นที่ปรึกษาด้านดิจิทัล และการคิดค้นโซลูชันต่างๆ

ผู้สมัครเข้าแข่งขันในปีนี้มีมากกว่า 300 คน จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทย ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จากความสำเร็จของการประกวด โดยผู้ผ่านเข้ารอบ 40 คนสุดท้าย คือ ผู้ที่ผ่านการพิจารณาผลการเรียนเฉลี่ย (GPA) การทดสอบประเมินผล และการสัมภาษณ์ที่เข้มข้น

โครงการในปีนี้จะประกอบด้วยกรณีศึกษา

ทางธุรกิจ 2 กรณี โดยเน้นอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการดิรับชั้นของเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ ธุรกิจการดูแลสุขภาพ และโลจิสติกส์

ทั้งสองกรณีศึกษา พัฒนาโดยทีมที่ปรึกษาของไอทีวันที่ปรับเปลี่ยนองค์กร มาสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างประสบความสำเร็จ หลายโครงการการดูแลสุขภาพ โครงการปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล การปรับกระบวนการบริหารงานผู้ช่วยให้เป็นดิจิทัล พร้อมพัฒนาโรดแมป ด้านดิจิทัลขององค์กร ซึ่งผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องคิดพัฒนาโซลูชันต่างๆ ขึ้นมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านปฏิบัติการ หรือยกระดับประสบการณ์ในการให้บริการ ทั้งของผู้ช่วยและขั้นตอนในการให้บริการของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลโลจิสติกส์

ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องคิดค้นโซลูชันที่เหมาะสมขึ้นโดยผนวกแนวคิด “การขนส่งที่เชื่อมต่อถึงกัน” และ “ห่วงโซ่อุปทานด้านดิจิทัล” เข้าด้วยกัน พร้อมให้คำแนะนำว่าจะนำโซลูชันนี้ไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายนำร่องที่มีศักยภาพกลุ่มใดการแข่งขันนี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากการลงมือปฏิบัติ ช่วยให้พวกเขาเข้าใจถึงแนวความคิด ที่สร้างสรรค์ หนักไวและยืดหยุ่น

นอกจากนี้ นักศึกษายังจะได้รับประโยชน์ จากคำชี้แนะที่สร้างสรรค์ จากทีมที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ตรงและคร่ำหวอดอยู่ในวงการ รวมทั้งได้ข้อคิดดีๆ จากคณะกรรมการ