

ข่าวสด

กรอมบาย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: บ้านเที่ยง/เยาวชน

วันที่: พุธที่ 13 กันยายน 2561

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10151

หน้า: 1(บน), 17, 20

Col.Inch: 123.33 Ad Value: 203,494.50

PRValue (x3): 610,483.50

Clip: Full Color

คอลัมน์: สดจากเยาวชน: 4 นศ.ท่องแดนญี่ปุ่น บ้านรักษ์ธรรมชาติ



4 นศ.ท่องแดนญี่ปุ่น บ้านรักษ์ธรรมชาติ

20

สดจากเยาวชน



20

4 นศ.ท่องแดนญี่ปุ่น
บ้านรักษ์ธรรมชาติ



นวัตกรรมที่นำมาจัดแสดง



พื้นที่สีเขียวในคอนโด



พื้นที่พักผ่อนอิงธรรมชาติภายในห้าง

สดจากเยาวชน

4นศ.ท่องแดนญี่ปุ่น บ้านรักษ์ธรรมชาติ



ภายในบ้านมุจิ

ญี่ปุ่นไม่เพียงเป็นประเทศที่ขึ้นชื่อในเรื่องประชากรคุณภาพ แต่ยังรุดหน้าไปด้วยเทคโนโลยีควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมื่อไม่นานนี้ บริษัท เอที (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นำ 4 นักศึกษาไทยที่ผ่านการคัดเลือกจากโครงการ “เอที โอเพ่น เฮ้าส์ 2018” พร้อมสื่อมวลชนบินไปศึกษาดูงานด้านอาคารสถาปัตยกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น

นักศึกษาทั้ง 4 คน ได้แก่ นายทิมพร สำเร็จศิลป์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะ

วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี น.ส.พิมพ์ศากดิ์ กลิ่นขจร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นายณภัทร พุทธระชา นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และ น.ส.ภัทรธรา วชิโรลาส นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อคณะเดินทางถึงโอซาก้า ได้เข้า



สร้างบ้านให้นก

รหัสข่าว: C-180913037052 (12 ก.ย. 61/09:05)

หน้า: 1/3

iQNewsAlert™

บริษัท อินโฟเคสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsalert.com

ข่าวสด

กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: บันเทิง/เยาวชน

วันที่: พุธที่ 13 กันยายน 2561

ปีที่: 28 ฉบับที่: 10151

Col.Inch: 123.33 Ad Value: 203,494.50

คอลัมน์: สดจากเยาวชน: 4 นศ.ท่องเที่ยวญี่ปุ่น บ้านรักธรรมชาติ

หน้า: 1(บน), 17, 20

PRValue (x3): 610,483.50

Clip: Full Color

ร่วมงานแสดงข่าว AP Academy : AP Open House 2018 ปีที่ 3 ภาย
ได้วิสัยทัศน์ “การผลิตคอนสตรัคชัน รุ่งใหม่ แบบมีอาชีพ” โดย นาย
วิฑิต จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร
และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อน
เดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่แรกคือ บ้านมุจิ แบรินด์ มุจิ (MUJI) ที่
โดดเด่นด้วยสินค้าสไตล์เรียบง่าย ดูสบายตา แต่น้อยคนที่จะรู้ว่ามุจิ



ศึกษาดูงานที่บ้านมุจิ

สร้างบ้านสำเร็จรูปออกขายที่
ประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ช่วงปี 2004
บ้านมุจิมีสไตล์ความเป็นมินิ
มอลอย่างชัดเจนด้วยบ้านสี
ขาวสบายตาโดดเด่นด้วย
หน้าต่างบานใหญ่ที่ชื่อว่า
MUJI Window House
วิทยาการของมุจิอธิบายให้ฟัง
ว่าบ้านมุจิมีเอกลักษณ์ตรงที่
มีหน้าต่างบานใหญ่ไร้กรอบ



พิมพ์พิศ

ให้ความรู้สึกเหมือนเป็นส่วนหนึ่งกับ
ธรรมชาติรอบบ้าน กระจกบานใหญ่ยังช่วย
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเพราะเปิดรับแสงเข้า
สู่ตัวบ้านมากขึ้น ลดการเปิดไฟ นอกจากนี้
ตัวบ้านไม่มีผนังกันห้องด้วยแนวคิดที่อยาก
ให้คนในครอบครัวสื่อสารกันตลอดเวลา
ลักษณะบ้านที่เป็นโถงสูงยังเป็นการเชื่อม
ต่อกันของชั้น 1 และชั้น 2 ทำให้บ้านทั้งหลัง



นวัตกรรมใน Knowledge Capital



ใช้แอร์เพียงแค่ 2 ตัว ที่ติดตั้งไว้ชั้นบนและ
ชั้นล่าง ซึ่งกระจายความเย็นได้ทั่วทั้งบ้าน
และที่ขาดไม่ได้สำหรับบ้านในประเทศญี่ปุ่น
คือบ้านมุจิสามารถทนแรงแผ่นดินไหวได้
อย่างดีเยี่ยม

วันต่อมาคณะเดินทางออกนอกเมืองโอซาก้า
มาเล็กน้อย เพื่อเยี่ยมชม The Parkhouse
Oikos Mikunigaoka คอนโดโครงการ
ต้นแบบ BIO Net Initiative ที่ให้ความสำคัญ
ส่วนตัวท่ามกลางธรรมชาติ ความพิเศษของ
คอนโดแห่งนี้ก็คือต้องการให้คนอยู่ร่วมกับ
ธรรมชาติอย่างกลมกลืนที่สุด ก่อนสร้างมีการ
ศึกษาว่าในพื้นที่แห่งนี้มีสัตว์ต่างๆ อาทิ นก
แมลง ผีเสื้อชนิดใดอาศัยอยู่บ้าง รวมถึงพืชที่
ขึ้นอยู่ตามธรรมชาติ การสร้างคอนโดจะไม่
ทำลายที่อยู่อาศัยเหล่านั้น รอบๆ คอนโดเป็น
พื้นที่สีเขียวให้คนพักผ่อนสายตา พร้อมสร้าง
รั้วนกและพื้นที่เอื้ออำนวยต่อสิ่งมีชีวิต เพื่อ
ส่งเสริมให้ธรรมชาติเจริญเติบโตอย่างสมดุล
ทั้งยังนำระบบประหยัดพลังงาน ENE Farm
ที่สกัดไฮโดรเจนจากก๊าซซุงต้มผสมผสานเข้ากับ
ออกซิเจนในอากาศเพื่อสร้างพลังงานไฟฟ้า
เข้ามาติดตั้ง ทำให้ค่าไฟแต่ละบ้านถูกลง

สถานที่สุดท้ายที่ได้ไปเยี่ยมชมคือ Knowledge Capital ตั้งอยู่ใจกลางกรุงโอซาก้า หากดูผิวเผินอาจเหมือนห้างสรรพสินค้าทั่วไป แต่แท้จริงแล้วเป็นศูนย์การเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่รวมเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ไว้มากมาย ชั้นล่างเป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่ มีคาเฟ่ที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจ ถัดขึ้นมาอีกหน่อยเป็นโซนจัดแสดงนวัตกรรมที่เปิดให้คนเข้าชมและสัมผัสอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งสามารถเข้าชมหรือให้คำแนะนำแก่ผู้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

โซนสำคัญที่สุดในตึกนี้คือ Knowledge Office ที่เปิดให้เฉพาะสมาชิกเข้าใช้พื้นที่ประกอบด้วยคาเฟ่ ห้องประชุม โดยสามารถเข้าพื้นที่เปิดเป็นออฟฟิศได้

พิมพ์วิศา กลิ่นขจร กล่าวว่า “ได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ มากมายจากเอพีในการฝึกงาน เรียนรู้และปฏิบัติจริงที่เข้ทำงานก่อสร้างในไทยซึ่งใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างสำเร็จรูป และยังมีโอกาสมาดูงานในประเทศต้นแบบด้านการพัฒนาการก่อสร้างสำเร็จรูปที่ประเทศญี่ปุ่น ถือว่าโชคดีมาก โครงการเอพี โอเพ่น เฮ้าส์ ทำให้เข้าใจระบบการทำงานด้านอสังหาฯ ชัดเจนขึ้น ทั้งแนวคิด กระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ การมาดูงานที่ญี่ปุ่นได้รับประสบการณ์มากมาย มีหลายสิ่งที่น่าสนใจไปปรับใช้ในงานอสังหาฯ ของประเทศไทยได้”

ธีรดา ศิริมงคล