

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: บันเทิง/เยาวชน

วันที่: พุธที่ 13 กันยายน 2561

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10151

หน้า: 1 (บนขวา), 17, 20

Col.Inch: 120.26 Ad Value: 198,429

PRValue (x3): 595,287

Clip: Full Color

คอลัมน์: สดจากเยาวชน: 4 นศ.ท่องเที่ยวญี่ปุ่น บ้านรักษ์ธรรมชาติ

สี่นักศึกษาท่องเที่ยวแดนญี่ปุ่น น.20

สดจากเยาวชน

20

4 นศ.ท่องเที่ยวญี่ปุ่น
บ้านรักษ์ธรรมชาติ



นวัตกรรมที่นำมาจัดแสดง



พื้นที่สีเขียวในคอนโด



พื้นที่พักผ่อนอิงธรรมชาติภายในห้าง

สดจากเยาวชน

4นศ.ท่องเที่ยวแดนญี่ปุ่น บ้านรักษ์ธรรมชาติ



ภายในบ้านมุจิ

ญี่ปุ่น ไม่เพียงเป็นประเทศที่ขึ้นชื่อในเรื่องประชากรคุณภาพ แต่ยังรุดหน้าไปด้วยเทคโนโลยีควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมื่อไม่นานนี้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นำ 4 นักศึกษาไทยที่ผ่านการคัดเลือกจากโครงการ “เอพี โอเพ่น เฮ้าส์ 2018” พร้อมสื่อมวลชนบินไปศึกษาทางด้านอาคารสถาปัตยกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น

นักศึกษาทั้ง 4 คน ได้แก่ นายทิมพร ลำเรืองศิลป์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะ

วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี น.ส.พิมพ์ภา กลิ่นขจร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นายณภัทร พุทธระชา นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และ น.ส.ภัทรธรา วชิโรธาส นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อคณะเดินทางถึงโอซาก้า ได้เข้า



สร้างบ้านให้นก

รหัสข่าว: C-180913012113 (13 ก.ย. 61/06:15)

หน้า: 1/3

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: บ้านเท็ง/เยาวชน

วันที่: พุธที่ 13 กันยายน 2561

ปีที่: 28 ฉบับที่: 10151

Col.Inch: 120.26 Ad Value: 198,429

คอลัมน์: สดจากเยาวชน: 4 นศ.ท่องเที่ยวแดนญี่ปุ่น บ้านรักธรรมชาติ

หน้า: 1 (บนขวา), 17, 20

PRValue (x3): 595,287

Clip: Full Color

ร่วมงานแสดงข่าว AP Academy : AP Open House 2018 ปีที่ 3 ภายใต้วิสัยทัศน์ “การผลิตคอนอสังหาฯ รุ่นใหม่ แบบมืออาชีพ” โดย นายวิฑูรย์ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อนเดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่แรกคือ บ้านมุจิ แบรินด์ มุจิ (MUJI) ที่โดดเด่นด้วยสินค้าสไตล์เรียบง่าย ดูสบายตา แต่น้อยคนที่จะรู้ว่ามุจิ



ศึกษาดูงานที่บ้านมุจิ

สร้างบ้านสำเร็จรูปออกขายที่ประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ช่วงปี 2004 บ้านมุจิมีสไตล์ความเป็นมินิมอลอย่างชัดเจนด้วยบ้านสีขาวสบายตาโดดเด่นด้วยหน้าต่างบานใหญ่ที่ชื่อว่า MUJI Window House วิทยากรของมุจิอธิบายให้ฟังว่าบ้านมุจิมิเอกลักษณ์ตรงที่มีหน้าต่างบานใหญ่ไร้กรอบ



พิมพ์พิศ

ให้ความรู้สึกเหมือนเป็นส่วนหนึ่งกับธรรมชาติรอบบ้าน กระดาษบานใหญ่ยังช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเพราะเปิดรับแสงเข้าสู่ตัวบ้านมากขึ้น ลดการเปิดไฟ นอกจากนี้ตัวบ้านไม่มีผนังกันห้องด้วยแนวคิดที่อยาก

ให้คนในครอบครัวสื่อสารกันตลอดเวลา ลักษณะบ้านที่เป็นโถงสูงยังเป็นการเชื่อมต่อกันของชั้น 1 และชั้น 2 ทำให้บ้านทั้งหลัง



นวัตกรรมใน Knowledge Capital



ใช้แอร์เพียงแค่ 2 ตัว ที่ติดตั้งไว้ชั้นบนและชั้นล่าง ซึ่งกระจายความเย็นได้ทั่วทั้งบ้าน และที่ขาดไม่ได้สำหรับบ้านในประเทศญี่ปุ่นคือบ้านมุจิสามารถทนแรงแผ่นดินไหวได้อย่างดีเยี่ยม

วันต่อมาคณะเดินทางออกนอกเมืองโอซาก้า มาเล็กน้อย เพื่อเยี่ยมชม The Parkhouse Oikos Mikunigaoka คอนโดโครงการต้นแบบ BIO Net Initiative ที่ให้ความสำคัญส่วนตัวท่ามกลางธรรมชาติ ความพิเศษของคอนโดแห่งนี้คือต้องการให้คนอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืนที่สุด ก่อนสร้างมีการศึกษาว่าในพื้นที่แห่งนี้มีสัตว์ต่างๆ อาทิ นกแมลง ผีเสื้อชนิดใดอาศัยอยู่บ้าง รวมถึงพืชที่ขึ้นอยู่ตามธรรมชาติ การสร้างคอนโดจะไม่ทำลายที่อยู่อาศัยเหล่านั้น รอบๆ คอนโดเป็นพื้นที่สีเขียวให้คนพักผ่อนสายตา พร้อมสร้างรังนกและพื้นที่เอื้ออำนวยต่อสิ่งมีชีวิต เพื่อส่งเสริมให้ธรรมชาติเจริญเติบโตอย่างสมดุล ทั้งยังนำระบบประหยัดพลังงาน ENE Farm ที่สกัดไฮโดรเจนจากก๊าซหุงต้มผสมผสานเข้ากับออกซิเจนในอากาศเพื่อสร้างพลังงานไฟฟ้าเข้ามาติดตั้ง ทำให้ค่าไฟแต่ละบ้านถูกลง

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: บันเทิง/เยาวชน

วันที่: พุธที่ 13 กันยายน 2561

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10151

หน้า: 1 (บนขวา), 17, 20

Col.Inch: 120.26 Ad Value: 198,429

PRValue (x3): 595,287

Clip: Full Color

คอลัมน์: สดจากเยาวชน: 4 นศ.ท่องเที่ยวญี่ปุ่น บ้านรักษ์ธรรมชาติ

สถานที่สุดท้ายที่ได้ไปเยี่ยมชมคือ Knowledge Capital ตั้งอยู่ใจกลางกรุงโอซาก้า หากดูผิวเผินอาจเหมือนห้างสรรพสินค้าทั่วไป แต่แท้จริงแล้วเป็นศูนย์การเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่รวม ไอเดียเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ไว้มากมาย ชั้นล่างเป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่ มีคาเฟ่ที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจ ถัดขึ้นมาอีกหน่อยเป็นโซนจัดแสดงนวัตกรรมที่เปิดให้คนเข้าชมและสัมผัสอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งสามารถเข้าชมหรือให้คำแนะนำแก่ผู้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

โซนสำคัญที่สุดในตึกนี้คือ Knowledge Office ที่เปิดให้เฉพาะสมาชิกเข้าใช้พื้นที่ประกอบด้วยคาเฟ่ ห้องประชุม โดยสามารถเข้าพื้นที่เปิดเป็นออฟฟิศได้

พิมพ์วิศา กลิ่นขจร กล่าวว่า “ได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ มากมายจากเวทีในการฝึกงาน เรียนรู้และปฏิบัติจริงที่ไซต์งานก่อสร้างในไทยซึ่งใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างสำเร็จรูป และยังมีโอกาสมาดูงานในประเทศต้นแบบด้านการพัฒนาการก่อสร้างสำเร็จรูปที่ประเทศญี่ปุ่น ถือว่าโชคดีมาก โครงการเอที โอเพ่น เฮ้าส์ ทำให้เข้าใจระบบการทำงานด้านอสังหาฯ ชัดเจนขึ้น ทั้งแนวคิด กระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ การมาดูงานที่ญี่ปุ่นได้รับประสบการณ์มากมาย มีหลายสิ่งที่น่าสนใจไปปรับใช้ในงานอสังหาฯ ของประเทศไทยได้”

ธีรดา ศิริมงคล