

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,200

Section: บันเทิง/การศึกษา/ราชภัฏ

วันที่: พุธที่ 15 มีนาคม 2561

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9969

หน้า: 19(กลาง)

Col.Inch: 33.78

Ad Value: 40,536

PRValue (x3): 121,608

Clip: Black/White

หัวข้อข่าว: มพล.สัมมนาปฏิสัมพันธ์สถาบันขงจื้อร่วม กต.หาแนวทางสอดรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0

## มพล.สัมมนาปฏิสัมพันธ์สถาบันขงจื้อ ร่วมกต.หาแนวทางสอดรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0

รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) กล่าวในโอกาส มพล.ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ (กต.) จัดสัมมนาการส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์กับสถาบันขงจื้อในประเทศไทย ภายใต้ นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อสร้างเครือข่ายและหารือเกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบันขงจื้อเพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ รวมทั้งหาแนวทางสร้างความร่วมมือต่อกันในอนาคตทั้งฝ่ายไทยและฝ่ายจีน โดยมีตัวแทนจากสถาบันขงจื้อในสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ ของประเทศไทยร่วมกิจกรรม ว่า วัตถุประสงค์สำคัญในการจัดสัมมนาครั้งนี้เพื่อรับทราบและเข้าใจในสถานการณ์การดำเนินการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีนในประเทศไทยผ่านสถาบันขงจื้อและยังเป็นเวทีสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งฝ่ายไทยและฝ่ายจีน ตลอดจนหารือประเด็นความร่วมมือต่อกันในอนาคต และเผยแพร่แลกเปลี่ยนความรู้วัฒนธรรมประเพณีที่มีมาอย่างช้านานของจีนและไทย เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติและสมานฉันท์

“การสนีกกำลังของสถาบันขงจื้อในประเทศไทยด้วยการร่วมมือกับฝ่ายจีนจะช่วยให้ขยายขอบเขตการดำเนินการ

การร่วมกันให้กว้างขวางขึ้น มีการสนับสนุนกันและกันและสร้างโอกาสในการยกระดับและเสริมศักยภาพให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการพัฒนาประเทศไทยและความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศยังประโยชน์ให้กับประชาชน นำไปสู่เป้าหมายสูงสุดคือความมีมิตรภาพระหว่างกัน” อธิการบดี มฟล. กล่าว

ด้าน นายดำรง ไคร์ครวญ รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กล่าวว่า ปัจจุบันคนไทยมีความตื่นตัวในการเรียนภาษาจีนเป็นอย่างมาก เชื่อว่าอีกไม่นานในประเทศไทย ภาษาจีนจะกลายเป็นภาษาสากลรองจากภาษาอังกฤษ และจากการได้เยือนสถาบันขงจื้อแห่ง มฟล. พบว่ามีผู้เรียนภาษาจีนจากที่นี่เพียงแห่งเดียวกว่า 6 พันคน คิดว่านี่ไม่ใช่เพียงกระแสนิยมชั่วคราว แต่จะเป็นกระแสสังคมไปอีกนาน เนื่องด้วยการเรียนภาษาจีนมีความสัมพันธ์กับเศรษฐกิจ วันนี้ไทยมีการค้าการส่งออกไปจีนร้อยละ 12 มากกว่า 1 ใน 10 ที่เราผลิตสินค้าไปตลาดเดียวคือจีน หรือตัวเลขของนักท่องเที่ยวเกือบ 10 ล้านคนเป็นต้น รับกระแสการเรียนภาษาจีน ซึ่งนับเป็นการเริ่มต้นไปสู่การเรียนรู้อวัฒนธรรมและวิทยาการด้านอื่นๆ