

CPALL ลุยร้านกาแฟ รวดเดียว 6 แปรนต์ ชุ่มสปีดสาขาทั่วประเทศ

ซีพี ออลล์ เดินหน้าชิงตลาดร้านกาแฟ 3 หมื่นล้าน ลุยเปิดสาขานอกร้านเซเว่นฯ พร้อมแผนขยายแฟรนไชส์ ชุ่มสปีดร้านกาแฟ “มอลซัน-เบลลิเน่” ผุดแปรนต์ใหม่ “จังกี้ลคาเฟ่-อาราบิเย” วางโพสิชั่นจับตลาดแมสทั่วประเทศ เดินหน้ารับพนักงานเสริมทีม เจาะสาขาแม่คโคโร-โลตัส-เมกาบางนา-โรงพยาบาล-สนามบิน-สถานศึกษา

CP ALL

นอกจากภาพของการเติมเต็ม “สินค้าและบริการ” ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ซีพี ออลล์ ยังเปิดเกมรุกเพิ่มรายได้นอกเซเว่นฯ ผ่านธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ “มอลซัน” กาแฟสร้างอาชีพ เพื่อสังคมและชุมชน บายซีพี รีเทลลิงค์ และพรีเมียมแบรนด์ “เบลลิเน่ เบค แอนด์ บรู บาย ซีพีออลล์” (Bellinee’s Bake&Brew) ซึ่งต่างเร่งสปีดสาขาเต็มทีจากการสำรวจของผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” พบว่า ตั้งแต่ปีที่แล้วต่อเนื่องปีนี้ “ซีพี รีเทลลิงค์” บริษัทในเครือซีพี ออลล์ ประกาศเปิดรับสมัครพนักงานประจำร้านกาแฟมอลซัน แบบเร่งด่วน ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยมีทำเลหลากหลายอยู่ในสนามบิน, สถานีขนส่ง, โครงการอสังหาริมทรัพย์, เทสโก้ โลตัส, แม่คโคโร, แหล่งท่องเที่ยว, สถาบันศึกษา,

โรงพยาบาล, ตลาดน้ำ ฯลฯ รวมถึงพนักงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เจ้าหน้าที่โรงคั่วกาแฟ, ผู้ช่วยเชฟ (อาหาร, เบเกอรี่), วิทยากรด้านกาแฟ (Trainer Coffee) วางแผนอบรมร้านกาแฟให้พนักงาน ฯลฯ ล่าสุด (7 ก.พ.) ได้ติดประกาศรับสมัครพนักงานในเว็บไซต์ซีพี ออลล์ ประกอบด้วยพนักงานร้านกาแฟ (เลือกสาขาได้) 20 ตำแหน่ง และพนักงานประจำสาขาบางรัก, สุวรรณภูมิ, เจริญกรุง 22 โลตัส สามพราน รวมถึงในเฟซบุ๊กกาแฟมอลซันลงรับสมัครพนักงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล สาขาเอ้ออาหาร สายไหม, ภิรมย์ 62, เดอะเบล พระราม 9, ดอนเมือง, เมกา บางนา, A space Me บางนา กม.8 ต่างจังหวัดมีที่ ม.แม่ฟ้าหลวง, รพ.นครพิงค์ เชียงใหม่, คลังพลาซ่า โคโราช ส่วนในโลตัสมีที่สาขาประจักษ์, แจ้หวง, บางแค, อุดรธานี, แม่คโคโร สาขาบางบัวทอง, ศรีนครินทร์, โคโราช เป็นต้น

นายนิธิต ธรรมเกื้อกุล ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล เครือเจริญโภคภัณฑ์, รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีพี ออลล์ และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัทซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ยอมรับว่ามีกาเปิดสาขาเป็นจำนวนมาก ทั้งบริษัทลงทุนเอง และแฟรนไชส์ ส่วนต่างประเทศเริ่มขยายไปในกลุ่มซีแอลเอ็มวี อย่างไรก็ตามปฏิเสธให้สัมภาษณ์ถึงทิศทางการลงทุน โดยระบุเพียงว่าเป็นธุรกิจที่ต้องการส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนเกษตรกร จะเห็นจากสาขาที่เปิดจะอยู่ใกล้แหล่งเพาะปลูกกาแฟ

ทั้งนี้ แหล่งข่าวจากซีพี ออลล์กล่าวว่า ปัจจุบันร้านกาแฟมอลซันมีกว่า 120 แห่ง ปีนี้มีเป้าหมายจะเปิด 1,000 สาขา โดยแฟรนไชส์มี 3 แบบ คือ S, M, L ค่าแรกเข้าตั้งแต่ 5.5 ล้านบาทถึงกว่า 1 ล้านบาท ขยะลงทุนอุปกรณ์และวัตถุดิบตั้งแต่ 4 แสนบาทถึงกว่า 3 ล้านบาท นอกจากนี้ยังพัฒนาแปรนต์ใหม่ ๆ โดยต้นปีนี้ได้เริ่มทดลองร้านกาแฟและเบเกอรี่แปรนต์ใหม่ที่มีความพรีเมียมมากขึ้นจับกลุ่มลูกค้าที่บวกรชื่อ “จังกี้ล คาเฟ่” (Jungle cafe) สาขาแรกอยู่ที่ทรู ทาวเวอร์ รัชดา และ “อาราบิเย คาเฟ่” (Arabittia cafe) สาขาแรกอยู่

ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเปิดขายแฟรนไชส์ด้วย

สำหรับร้านกาแฟ “มอลซัน” ดำเนินงานภายใต้การดูแลของซีพี รีเทลลิงค์ ซึ่งธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์สำหรับร้านสะดวกซื้อ ภัตตาคาร โรงแรม ร้านกาแฟ อาทิ เครื่องจ่ายเครื่องดื่มร้อนและเย็น เครื่องชงกาแฟ เครื่องเมล็ดกาแฟ เครื่องปั่นสมูทตี้ ฯลฯ ต่อมาได้พัฒนาโครงการกาแฟสร้างอาชีพเพื่อสังคมและชุมชน ส่งเสริมสร้างอาชีพให้ผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจร้านกาแฟพร้อมพัฒนาร้านต้นแบบ “รีเทลลิงค์ คอฟฟี่” นอกจากนี้ยังเป็นผู้พัฒนาเมนูกาแฟ “ออลล์คาเฟ่” ในเซเว่นฯ

ขณะที่ “เบลลิเน่ เบค แอนด์ บรู” (Bellinee’s Bake&Brew By CPALL) เพิ่งเข้ามาในตลาดได้ 4 ปี ภายใต้การดูแลของหน่วยงานคัดสรร ซึ่งเป็นเมนูขายกาแฟ เครื่องดื่มและเบเกอรี่ในเซเว่นฯ โดยตั้งแต่ปีที่แล้วได้หันมารุกขยายแฟรนไชส์มากขึ้น โดยวันพฤหัสบดีนี้ (23 ก.พ.) จะจัดสัมมนาแฟรนไชส์เป็นครั้งที่ 2 ส่วนแผนลงทุนปี 2560 จะเปิดร้านใหม่ 30 สาขา จากปีก่อนเปิดไป 9 สาขา ถึงสิ้นปีนี้มี 50 สาขา ขณะที่มุมเครื่องดื่มและเบเกอรี่ “คัตตัส” ในร้านเซเว่นฯ จะเปิดเพิ่มอีก 100 จุด จากสิ้นปีก่อนมีประมาณ 400 จุด

ความเคลื่อนไหวดังกล่าว สะท้อนการเปิดเกมรุกเข้าไปในธุรกิจร้านกาแฟของซีพี ออลล์ เพราะไม่ใช่แค่พัฒนาแปรนต์ใหม่ ๆ จะทำอะไรต่าง ๆ แต่ในแผนการเติบโตของเซเว่นฯปี 2559 ก็ระบุไว้ว่ามุม “All Cafe” เป็นโปรเจกต์ใหม่ที่ต้องการผลักดัน ขณะที่ธุรกิจร้านกาแฟมีแนวโน้มเติบโตดี ปัจจุบันร้านกาแฟมีมูลค่ากว่า 30,000 ล้านบาท โต 4-7% แบ่งเป็นร้านกาแฟเครือข่าย 28% โต 6-9% กลุ่มน็อน-เชนโต 3-6% โดยส่วนแบ่งตลาดร้านกาแฟระดับกลางเป็นตลาดใหญ่ 40% และโตต่อเนื่อง เพราะคนไทยบริโภคกาแฟเฉลี่ย 200 แก้วต่อคนต่อปีจึงยังมีโอกาสอีกมาก โดยเฉพาะร้านกาแฟตามปั้มน้ำมันและต่างจังหวัด

อย่างไรก็ตาม รายได้หลักยังคงมาจากร้านเซเว่นฯ ซึ่งจะครบ 10,000 สาขาใน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 20 - พุธ 22 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4916

หน้า: 1 (กลาง), 4

Col.Inch: 56.16

Ad Value: 75,816

PRValue (x3): 227,448

คลิ๊ป: ๓๗๗

หัวข้อข่าว: CPALL ลุยร้านกาแฟรวดเดียว 6 แบรินด์ ชู่มสปิดสาขาทั่วประเทศ.

กรรกาฯ คมนี้ โดยผลประกอบการ “ซีพี ออลล์”
ณ ไตรมาส 3/2559 อยู่ที่ 113,028 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 13% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
หลัก ๆ มาจากการขยายร้านเซเว่นฯ และ
ยอดขายเฉลี่ยของร้านเดิมในไตรมาส

3/2559 โต 4% อีกปัจจัยมาจากการเพิ่ม
ขึ้นของรายได้แม่ค้าที่มีการขยายสาขา
ต่อเนื่องเช่นกัน